



11 月度定例会報告

テーマ「ネットワーク化」報告及び検討会

ネットワーク化の事例研修として相模原市観光協会を取り上げてみました。歴史ある団体としてありながら、任意団体としての組織体で市役所商業観光課内に事務局を置いています。古くは大島キャンプ場の運営や市内観光行事をサポートする組織として市長が会長となっています。

政令指定都市として合併後は旧四町の観光協会も会員となり、外部からも機能強化の為の法人化が求められてきました。今般、平成 25 年 3 月中旬にオープンするボーノ相模大野にアンテナショップ“サガミックス”を設置するに当たり、早急な法人化がされることとなりました。平成 25 年 3 月 1 日付一般社団法人、更に 1 年後に公益社団法人を目指すというものです。現在、相模原市産業振興財団が取り組んでいるフィルムコミッション事業の移管を含めての観光振興・情報発信の

拠点になります。

相模原市内外への発信は元よりシティセールスの基地としての大きな役割を負うこととなります。都産研の会員に共通するコンセプトがどこにあり、市民の期待に答えるにはを勉強しました。(浦上裕史)



12 月度定例会のご案内

テーマ「相模原市のシティセールスの現状と今後について」

日 時 平成 24 年 12 月 12 日 (水) 19:00~20:30 (予定)

場 所 相模原商工会議所 新館 4 階 役員会議室

テーマ 相模原市のシティセールスの現状と今後について

担 当 原(保)監事、八木(大)理事、小泉会員、田口会員

内 容 都市産業研究会が目指す相模原の知名度アップ戦略に向けて、相模原市が現在行っているシティセールスの取り組みと、今後の展開について本年 4 月に就任したシティセールス推進課長よりお話をいただいた上で、都産研会員と意見交換を行う予定です。

★会員以外の方のオブザーバー参加を常に大歓迎しています！

定例会に関するご質問・お問い合わせは事務局 糠谷 (ヌカヤ) までお気軽に！

e-mail (y-nukaya@ssp21.or.jp) 電話 042-753-8131

会員紹介 瀧山 森雄 (有限会社イーアイイー 代表取締役)



「新しく、入会させていただきました瀧山森雄です。昨年は、オブザーバーで参加させてもらっていましたが、甚だ、出席率がよくない状況でした。南区鶴野森で、中小企業支援

を行う企業を経営いたしております。数年前までは、NPO 首都圏南西経営応援隊の 理事長として、関東経済産業局から IT 経営応援隊事業を受託し、地域中小企業の経営改善、IT 化支援事業等を行っていました。先輩諸氏のご指導を賜りながら、都産研を盛り上げていきたいと思っていますのでよろしく願いいたします。」